

ZAPROSZENIE
do złożenia oferty
w postępowaniu ofertowym
w zakresie realizacji Projektu
polegającego na wykonaniu usług
eksperckich oraz promocji projektu
MotoMobi.net

Warszawa, 22 lipca 2014 r.

1. Informacje o Zamawiającym

- 1.1. Przedsiębiorca Tomasz Stancelewicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Fortunato Tomasz Stancelewicz, ul. Kludyny 32 lok. 100, 01-684 Warszawa, zarejestrowaną Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG)
- 1.2. NIP: 1182034300
- 1.3. REGON: 143435282
- 1.4. tel. 722-100-317

2. Istotne informacje dotyczące postępowania

- 2.1. Postępowanie ofertowe nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz.U. z dnia 9 lutego 2004 r., Nr 19, poz. 177 z późn zm.).
- 2.2. Złożenie jednej ważnej oferty wystarczy do odbycia postępowania.
- 2.3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 2.4. Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawione w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego.
- 2.5. Niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.

3. Opis przedmiotu zamówienia

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest określenie zasad współpracy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym w zakresie realizacji Projektu polegającego na wykonaniu analiz przygotowawczych, usług eksperckich oraz promocja projektu MotoMobi.net.

Współpraca obejmuje:

1) usługi eksperckie

- a) Tłumaczenie niezbędne do wykonania angielskiej wersji e-usługi Moto Mobi okres wykonania od dnia podpisania umowy do 30/09/2014 – ETAP 3 Projektu,

Zakres:

- Pisemne tłumaczenie regulaminów i not prawnych,
- Pisemne tłumaczenie tekstów na stronie www.motomobi.net i w aplikacji MotoMobi
- Tłumaczenie komunikatów prasowych do działań PR
- Tłumaczenie komunikatów do działań w mediach społecznościowych
- Wszystkie w. w. tłumaczenia będzie należało wykonać w języku angielskim, zakres tłumaczeń to maksymalnie 100 stron A4

2) Promocja projektu

a) prowadzenie polskojęzycznych profili i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych G+ i Facebook, okres świadczenia usługi od dnia podpisania umowy do 30/09/2014 – ETAP 3 Projektu, oraz od 01/10/2014-31/03/2015 – ETAP 4 Projektu, według specyfikacji:

- uruchomienie profili
- aktywne pozyskiwanie fanów aplikacji
- realizacja akcji promocyjnych mających na celu zwiększanie ilości pobrań aplikacji

b) reklama kontekstowa w wyszukiwarce Google (frazy polskojęzyczne), okres świadczenia usługi od dnia podpisania umowy do 30/09/2014 – ETAP 3 Projektu, oraz od 01/10/2014-31/03/2015 – ETAP 4 Projektu, według specyfikacji:

- uruchomienie i zarządzanie kampaniami
- właściwy dobór fraz kluczowych
- optymalizacja kampanii pod kątem konwersji na pobrania aplikacji i zgłoszenia od potencjalnych partnerów

c) przygotowanie filmów reklamowych i prowadzenie własnego polskojęzycznego kanału na youtube, okres świadczenia usługi do 01/10/2014 do 31/03/2015 - ETAP 4 Projektu

d) odsłona kampania reklamowa na rynku polskim, okres świadczenia usługi do 01/10/2014 do 31/03/2015 - ETAP 4 Projektu

e) kampania PR na rynku polskim, okres świadczenia usługi do 01/10/2014 do 31/03/2015 - ETAP 4 Projektu

f) kampania PR na rynku USA, okres świadczenia usługi do 01/10/2014 do 31/03/2015 - ETAP 4 Projektu

g) kampania promocyjna w sieci iAd, okres świadczenia usługi do 01/10/2014 do 31/03/2015 - ETAP 4 Projektu

h) prowadzenie anglojęzycznych profili i kampanii w mediach społecznościowych G+ i FB, okres świadczenia usługi do 01/10/2014 do 31/03/2015 - ETAP 4 Projektu, według specyfikacji:

- uruchomienie wersji anglojęzycznych profili
- aktywne pozyskiwanie anglojęzycznych (międzynarodowych) fanów aplikacji
- realizacja akcji promocyjnych mających na celu zwiększanie ilości pobrań aplikacji

i) przygotowanie filmów reklamowych i prowadzenie własnego anglojęzycznego kanału na youtube, okres świadczenia usługi do 01/10/2014 do 31/03/2015 - ETAP 4 Projektu

j) reklama kontekstowa w wyszukiwarce Google, Bing, Yahoo (frazy anglojęzyczne), okres świadczenia usługi do 01/10/2014 do 31/03/2015 - ETAP 4 Projektu, według specyfikacji:

- uruchomienie i zarządzanie kampaniami
- właściwy dobór fraz kluczowych
- optymalizacja kampanii pod kątem konwersji na pobrania aplikacji

Wszelkie w. w. działania promocyjne powinny być prowadzone w sposób umożliwiający osiągnięcie zakładanych wskaźników projektu wynikających z działań promocyjnych i ew. poddawane korekcie w przypadku braku efektu na każdym z etapów. Wskaźniki projektu są dostępne do wglądu na życzenie Oferenta.

4. Termin i miejsce wykonania zamówienia

- 4.1. Realizacja przedmiotu zamówienia rozpocznie się niezwłocznie po podpisaniu umowy o współpracy z wybranym Oferentem.
- 4.2. Umowa o współpracy zostanie podpisana na czas określony potrzebny do realizacji przedmiotowej umowy.

5. Informacje o dokumentach składających się na ofertę, jakie mają złożyć Oferenci

- 5.1. Oryginał oferty podpisany przez umocowanych reprezentantów Oferenta;
- 5.2. Aktualny odpis z odpowiedniego rejestru, w przypadku odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
- 5.3. Oświadczenie o uprawnieniach Oferenta do wykonania przedmiotu zamówienia;
- 5.4. Oświadczenie o kwalifikacjach i uprawnieniach zatrudnionych bądź stale współpracujących z Oferentem osób, które Oferent planuje wyznaczyć do wykonania przedmiotu zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji kwalifikacji osób, wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia przez Oferenta;
- 5.5. Wykaz nie mniej niż 2 (dwóch) wykonywanych w okresie ostatnich trzech lat do dnia złożenia oferty usług tożsamych z przedmiotem zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji informacji.
- 5.6. Oświadczenie Oferenta, iż:
 - (a) jest związany złożoną ofertą przez czas wskazany w Zaproszeniu;
 - (b) akceptuje warunki zawarte w Zaproszeniu i zobowiązuje się w przypadku wyboru jego oferty do zawarcia umów z uwzględnieniem warunków zawartych w Zaproszeniu, miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;
 - (c) jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymogami ustawowymi;
 - (d) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny, a także pracowników zdolnych do wykonania zamówienia;

- (e) nie wszczęto wobec niego postępowania upadłościowego, naprawczego ani też nie ogłoszono upadłości.

6. Sposób porozumiewania się stron w niniejszym postępowaniu

- 6.1. Wszelkie wnioski, pytania oraz informacje Oferenci będą przekazywać Zamawiającemu w formie pisemnej na adres:

Fortunato Tomasz Stancelewicz

ul. Kludyny 32 lok. 100

01-684 Warszawa

Bądź w formie elektronicznej na adres mailowy:
biuro@motomobi.net

- 6.2. Jeżeli Zamawiający lub Oferent przekazują dokumenty, o których mowa powyżej e-mailem, każda ze Stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

7. Wyjaśnienia treści Zaprośzenia

- 7.1. Oferent, może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zaprośzenia. Pytania związane z Zaprośzeniem należy kierować wyłącznie do osoby uprawnionej do kontaktu z Oferentami najpóźniej na 3 (trzy) dni przed upływem terminu składania ofert.
- 7.2. Wyjaśnienia treści Zaprośzenia Zamawiający opublikuje na stronie internetowej Zamawiającego jak również przekaże jednocześnie wszystkim oferentom, którzy złożyli swoje Oferty Zamawiającemu, bez ujawniania źródła zapytania.

8. Osoba do kontaktów z Oferentami

Sylwia Zagórska – biuro@motomobi.net

9. Termin związania ofertą

Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 60 dni licząc od upływu terminu składania ofert.

10. Opis sposobu przygotowania oferty

- 10.1. Oferta składana przez Oferenta powinna zawierać:

- (a) datę, od której Oferent może najwcześniej rozpocząć czynności stanowiące przedmiot niniejszego Zaprośzenia;
- (b) propozycję wynagrodzenia netto:
- i. z tytułu świadczenia przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego – usług eksperckich;
 - ii. z tytułu świadczenia przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego – promocji projektu;
- zgodnie z pkt 3 Zaprośzenia, określającym zasady współpracy Stron wraz z opisem proponowanego systemu wynagradzania (w tym: zasady naliczania kar umownych).
- (c) propozycję wynagrodzenia netto:
- iii. z tytułu realizacji czynności stanowiących przedmiot Umowy o współpracy w zakresie wykonania:

- Analizy przygotowawcze i usługi eksperckie:
 - Tłumaczenie niezbędne do wykonania angielskiej wersji e-usługi Moto Mobi, okres wykonania od dnia podpisania umowy do 30/09/2014 – ETAP 3 Projektu,
- iv. Z tytułu realizacji czynności stanowiących przedmiot Umowy o współpracy w zakresie wykonania:
 - Promocji projektu :
 - prowadzenie polskojęzycznych profili i kampanii reklamowych w mediach społecznościowych G+ i Facebook,
 - reklama kontekstowa w wyszukiwarce Google (frazy polskojęzyczne),
 - przygotowanie filmów reklamowych i prowadzenie własnego polskojęzycznego kanału na youtube,
 - odsłona kampania reklamowa na rynku polskim,
 - kampania PR na rynku polskim,
 - kampania PR na rynku USA,
 - kampania promocyjna w sieci iAd,
 - prowadzenie anglojęzycznych profili i kampanii w mediach społecznościowych G+ i FB,
 - przygotowanie filmów reklamowych i prowadzenie własnego anglojęzycznego kanału na youtube,
 - reklama kontekstowa w wyszukiwarce Google, bing, Yahoo (frazy anglojęzyczne).

(d) wyszczególnienie dodatkowych usług - w przypadku gdy Oferent gotów jest zaproponować dodatkowe usługi wliczone do wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji przedmiotu wyżej wskazanych umów.

- 10.2. Wymagania wobec Oferenta skutkujące odrzuceniem oferty:
- (a) Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;
 - (b) Oferent sporządzi pisemną ofertę w języku polskim w sposób czytelny i trwały;
 - (c) Poprawki muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem/podpisami osób uprawnionych do reprezentowania Oferenta.

10.3. Pozostałe informacje dotyczące przygotowania oferty:

Ofertę należy złożyć:

1. w kopercie zawierającej wszystkie dokumenty ofertowe. Koperta ta musi być trwale zamknięta i zabezpieczona pieczęciami firmowymi Oferenta. Na niej należy umieścić napis o treści:

„Oferta w postępowaniu ofertowym w zakresie realizacji Projektu polegającego na wykonaniu usług programistycznych związanych z wykonaniem e-usługi MotoMobi oraz hosting platformy MotoMobi.net.”

Pod tym napisem należy umieścić pełną nazwę przedsiębiorstwa Oferenta (firmę) i jego adres

lub

2. Przesłać na adres mailowy biuro@motomobi.net w formie zeskanowanej wszystkie dokumenty ofertowe.

- (a) Wszelkie wymagane Zaproszeniem wypisy, odpisy, zaświadczenia, oświadczenia i inne dokumenty muszą być złożone w oryginałach albo w kopiach poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji Oferenta lub osobę/osoby upoważnione do podpisania oferty.
- (b) W przypadku, gdy przedstawiona kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości, co do jej prawdziwości, a Zamawiający nie może sprawdzić jej prawdziwości w inny sposób, może on zażądać przedstawienia oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii dokumentu.
- (c) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- (d) Oferent ponosi pełną odpowiedzialność za przygotowanie wszystkich dokumentów składających się na ofertę w sposób rzetelny i zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą.

11. Miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać w terminie 14 (czternaście) dni od dnia publikacji niniejszego Zaproszenia Ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego lecz nie później niż do dnia 05.08.2014 roku, do godz. 17.00, na adres Zamawiającego:

Fortunato Tomasz Stancelewicz
ul. Klaudyny 32 lok. 100
01-684 Warszawa

lub na adres mailowy:
biuro@motomobi.net

12. Termin rozstrzygnięcia postępowania ofertowego

Zamawiający przewiduje, iż postępowanie ofertowe zostanie zakończone do dnia 08.08.2014 roku, o czym Oferenci zostaną poinformowani w formie pisemnej, e-mailem, w przypadku podania adresu poczty elektronicznej Oferenta lub telefonicznie.

13. Wybór oferty

- 13.1. Zamawiający dokona sprawdzenia złożonych ofert pod kątem ich kompletności i zgodności z warunkami określonymi w Zaproszeniu. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 13.2 poniżej stwierdzenie jakiegokolwiek uchybienia tym wymaganiom może spowodować uznanie oferty za nieważną i odrzucenie jej bez dalszego rozpatrywania.
- 13.2. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może zażądać udzielenia przez Oferentów wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- 13.3. Zamawiający nie jest zobowiązany do wyboru oferty z najniższym wynagrodzeniem, bowiem nie stanowi ono jedyne kryterium

wyboru Oferenta.

- 13.4. Przy ocenianiu ofert oprócz wynagrodzenia brane będą pod uwagę: poziom zawodowy, stabilność Oferenta, doświadczenie na rynku, czas realizacji projektów oraz możliwość zagwarantowania ciągłości i jakości świadczenia usług.
- 13.5. Zamawiający zastrzega możliwość przeprowadzenie II etapu postępowania (negocjacje ustne) z wybranymi Oferentami.

14. Dodatkowe informacje

- 14.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania przetargowego bez wyboru Oferenta bez podania przyczyn.
- 14.2. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu do składania ofert dokonać zmiany treści niniejszego Zaproszenia. Zmienioną treść Zaproszenia Zamawiający opublikuje na stronie internetowej Zamawiającego jak również przekaze jednocześnie wszystkim oferentom, którzy złożyli swoje Oferty Zamawiającemu. Jeżeli w wyniku zmiany treści Zaproszenia niezbędny będzie dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach Zamawiający dokona przedłużenia terminu składania i wyboru ofert.
- 14.3. Wszelkie informacje zawarte w Zaproszeniu, a także materiały, jakie Oferent uzyska w trakcie postępowania ofertowego oraz ewentualnych negocjacji nie mogą być udostępnione w żadnym zakresie osobom trzecim bez pisemnej zgody Zamawiającego.
- 14.4. Dane znajdujące się w Zaproszeniu przedstawione są wyłącznie na potrzeby postępowania ofertowego i nie zobowiązują Zamawiającego do zakupu żadnych usług ani towarów.